****

**แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะบริหารธุรกิจ**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

**หน่วยวิเคราะห์แผนและงบประมาณ**

**งานนโยบายและแผน คณะบริหารธุรกิจ**

**ความเป็นมา**

 ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น

 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕6๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยไปแล้วนั้น บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะกรรมการแผนและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256๒ ของคณะบริหารธุรกิจ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 25๖๐ – 256๔) คณะบริหารธุรกิจและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25๖๒ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจที่กำหนดไว้

 คณะบริหารธุรกิจ เป็นส่วนราชการหนึ่งตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จักต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง

**วิสัยทัศน์**

คณะบริหารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้คู่คุณธรรม

**ปรัชญา (Philosophy)**

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

**ปณิธาน (Ambition)**

พัฒนาคณะบริหารธุรกิจให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

 มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

**อัตลักษณ์**

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

**เอกลักษณ์**

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

**ค่านิยมองค์การ**

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

**พันธกิจ (Mission)**

 ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชา
ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม

 ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

 3) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

 4) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

 5) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** | **การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** |
| **เป้าประสงค์ที่ 1** | ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้  |
|  | สามารถสร้างงานด้วยตนเอง |
| **กลยุทธ์ที่ 1** | พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| **กลยุทธ์ที่ 2** | พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** | พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** | **การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ** |
| **เป้าประสงค์ที่ 1** | เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค |
| **กลยุทธ์ที่ 1** | สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา |
| **กลยุทธ์ที่ 2** | ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** | ส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทย |
| **กลยุทธ์ที่ 4** | ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน  |

 **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม**

 **เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์(เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)

 **กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์

 **กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)

  **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง**

  **เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

**แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256๒ คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** |
| การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ | การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม | การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **เป้าประสงค์** | **เป้าประสงค์** | **เป้าประสงค์** |
| ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง | เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) | ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |
| **กลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **กลยุทธ์** |
| 1. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร3. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ | 1. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา2. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย4. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน | ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) | 1. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** | **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** | **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** | **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** |
| ๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา๔. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร5. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา | 1. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะบริหารธุรกิจ๓. โครงการอบรม หลักสูตรออกของมาตรฐานศุลกากร ปีที่ ๓๔. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะฯ๕. โครงกรทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม๖. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ | 1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย๒. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ครั้งที่ ๓ | 1. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น  |

|  |
| --- |
| **รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒** |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า** | **วงเงินงบประมาณ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** | **ปี 256๒** |
| **256๒** | **256๒** | **แผ่นดิน** | **รายได้** |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 1** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ทุนมนุษย์ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **เป้าประสงค์ที่ ๑** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับ  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| อุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษา |   |   |   |   |   |   |   |   |
| แล้วมีงานทำตรงตามความต้องการ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **กลยุทธ์** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับ | 1. ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร | ร้อยละ ๑๐0 | 1. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน | ๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน | ๒,๐๐๐ | **-** | **-** | - หน่วยทะเบียนและ |
| ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ด้านสังคมศาสตร์ | ของค่าเป้าหมาย  | เพื่อผลิตบัณฑิต | สังคมศาสตร์ |  |   |   | ประเมินผลการศึกษา |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ | ร้อยละ ๘๐ | 2. โครงการประเมินบัณฑิต | ๑. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ | ๘๐ |  |  | - รอง คบธ.ฝ่ายกิจการ |
|  | หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขา |  ของค่าเป้าหมาย | ปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบ | หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขา |  |  |  | นักศึกษา |
|   | ที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี | (จากผู้กรอก  | อาชีพอิสระภายใน 1 ปี | ที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี |  |   |   | - งานบริการการศึกษา |
|   |  | แบบสอบถาม) |   | จากผู้กรอกแบบสอบถาม |  |   |   | (หน่วยกิจการนักศึกษา) |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | ๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้ | ระดับ ๓.๕๑  | ๓. โครงการประเมินความพึงพอใจ  | ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ | ระดับ ๓.๕๑  |  |   | - รอง คบธ.ฝ่ายวิชาการ |
|   | บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา |   | ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการ | บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา |   |  |  | และวิจัย |
|   |  |   | ศึกษา |  |   |  |  | - งานบริการการศึกษา |
|  |  |   |  |  |   |   |   | (หน่วยส่งเสริมพัฒนาทาง |
|  |  |  |   |  |   |   |   |  วิชาการ) |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๒** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **แผ่นดิน** | **รายได้** |
| 2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐาน | 1. หลักสูตรได้มาตรฐาน | ร้อยละ ๘๐ | 1. โครงการประเมินคุณภาพ | 1. ผลการประเมินระดับหลักสูตร | ระดับดี | - | - |  - รอง คบธ.ฝ่ายประกัน |
| ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร |  | ของหลักสูตร | ระดับหลักสูตร |  |   |   |   | คุณภาพการศึกษา |
|  |  | ทั้งหมด |  |  |  |  |  | - งานประกันคุณภาพ |
|   |  |   |  |  |  |  |  |  การศึกษา |
|   |   |   |  |  |  |   |   | - ภาควิชา/สาขาวิชา |
|   |   |   |  |  |  |   |   | - หลักสูตรโครงการพิเศษ |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 3. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ | 1. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมี | ร้อยละ ๘๐ | 1. โครงการพัฒนาและส่งเสริม | 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมี | ๘๐ | - |  | - รอง คบธ.ฝ่ายกิจการ |
| นักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการ | ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ของผู้เข้า  | กิจการนักศึกษา  | มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น |   |   |   | นักศึกษา |
| เพื่ออาชีพ |  |  ร่วมโครงการ | จำนวน ๕ โครงการ |  |   |   |    | - งานบริการการศึกษา |
|   |  |   |  ๑.โครงการ การเตรียมความ  |  |   |   |  | (หน่วยกิจการนักศึกษา) |
|   |  |  |  พร้อมบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ |  |  | - |   |  |
|   |  |   |  ๒.โครงการ เตรียมความพร้อม |  |  |   | ๐.๐๖๐  |  |
|   |  |   |  สำหรับนักศึกษาใหม่  |  |   |   | (๖๐,๐๐๐)  |  |
|  |  |  |  คณะบริหารธุรกิจ ประจำปี |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  การศึกษา ๒๕๖๑ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  ๓.โครงการ [www.ru.ac.th](http://www.ru.ac.th) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ผู้ช่วยนักศึกษา:เข้าใจง่ายได้ |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ประโยชน์ จบไว |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ๔.โครงการ การเตรียมความ |  |  |  |  |  |
|  |  |  | พร้อมในการทำงาน |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ๕.โครงการ การตลาดออนไลน์ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๒** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **แผ่นดิน** | **รายได้** |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 2** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| การสร้างความเป็นธรรมลดความ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| เหลื่อมล้ำของภาครัฐ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **เป้าประสงค์ที่ ๑** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา |   |   |   |   |   |   |   |   |
| อย่างเสมอภาค |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **กลยุทธ์ที่** |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1. สร้างความเสมอภาคและ | 1.นักศึกษาใหม่ระดับอุดม | ร้อยละ 85 | 1. โครงการประชาสัมพันธ์รับ | 1. นักศึกษาใหม่ระดับอุดม | ๒,๐๐๐ |   |  | - งานบริการการศึกษา |
| ความเป็นธรรมทางการศึกษา | ศึกษา | ของค่า  | นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา | ศึกษา |  | - | ๐.๐๓๐ | (หน่วยส่งเสริมพัฒนาทาง |
|  |   | เป้าหมาย | - โครงการประชาสัมพันธ์ |  |  |   | (๓๐,๐๐๐)  | วิชาการ,หน่วยทะเบียน |
|  |   |   | รับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำ |   |   |   |   | และประเมินผลการศึกษา) |
|  |   |   |  ปีการศึกษา ๒๕๖๒ |   |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ | ๑. โครงการบริการวิชาการที่มี | ร้อยละ ๘๐ | 1. โครงการบริการวิชาการแก่ | ๑. โครงการบริการวิชาการที่มี | ร้อยละ ๘๐ | -  |  | - คณะกรรมการจัดทำ |
| สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ | การบูรณาการร่วมกับการเรียน | (เป้าหมาย  | สังคมของคณะบริหารธุรกิจ | การบูรณาการร่วมกับการเรียน |   |   |   | แผนกลยุทธ์ด้านการ |
| ตลอดชีวิต | การสอนหรืองานวิจัย |  ๑ โครงการ) | จำนวน ๒ โครงการ | การสอนหรืองานวิจัย |   |   |  | บริการวิชาการแก่สังคม |
|   |  |   | ๑. โครงการ การเตรียมความ |  |  | - | 0.050 |  |
|   |  |  |  พร้อมในการจัดการธุรกิจบริการ |  |  |   | (๕๐,๐๐๐)  |   |
|   |  |   |  ในจังหวัดปทุมธานี ปีที่ ๓ |  |  |   |   |   |
|   |  |   |   |  |  |   |   |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๒** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **แผ่นดิน** | **รายได้** |
|   |  |  |  ๒. โครงการอบรม หลักสูตร | ๒. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม | ร้อยละ ๘๐ | - | ๐.๒๕๐ | - คณะกรรมการจัดทำ |
|   |  |   | ออกของมาตรฐานศุลกากร | ที่ผู้เข้าร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย |  |  | (๒๕๐,๐๐๐) | แผนกลยุทธ์ด้านการ |
|   |  |   | ปีที่ ๓ |  |  |  | (เก็บจากผู้ | บริการวิชาการแก่สังคม |
|   |   |   |  |  |  |  | เข้าอบรม) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ๒.ชุมชนหรือองค์กรมีความ | ๒ แห่ง | ๒. โครงการบริการวิชาการของ | 1. โครงการบริการวิชาการที่ | ร้อยละ ๘๐ | ๐.๐๒๐ | - | - คณะกรรมการจัดทำ |
|  | ความเข้มแข็งสามารถพัฒนา |  | มหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือ | ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/ |   | (๒๐,๖๐๐)  |  | แผนกลยุทธ์ด้านการ |
|  | ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/ |  | ระหว่างคณะ  | สังคมและผู้ด้อยโอกาสต่อ |  |  |   | บริการวิชาการแก่สังคม |
|  | สังคมและสร้างเครือข่าย |  | (สาขาอุทัยธานี, สาขาปราจีนบุรี) | ประโยชน์ที่ได้รับจากผู้เข้าร่วม |  |   |   | - ภาควิชา/สาขาวิชา |
|  | ด้วยตนเอง |  |   | โครงการ |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |   |  |  |  |  |  |  |
| 3. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ | ๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะ | ๘๐ | ๑.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ | ๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะ | ๘๐ | - |   0.030 | - คณะกรรมการสวัสดิการ |
| และวัฒนธรรมไทย | วัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ |   | วัฒนธรรม | และวัฒนธรรมเห็นประโยชน์ |  |  | (๓๐,๐๐๐) | คณะบริหารธุรกิจ |
|  |  |  |  | และคุณค่าในศิลปวัฒนธรรม |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. ส่งเสริมการประกันคุณภาพ | ๑. ผลการประเมินระดับคณะฯ | ระดับดี | ๑. การประเมินคุณภาพการศึกษา | ๑. ผลการประเมินระดับคณะฯ | ระดับดี | - | - | - งานประกันคุณภาพ |
| การศึกษาภายใน |  |  | ในระบบ QA ระดับคณะฯ |  |  |  |  | การศึกษา และทุกหน่วย |
|   |  |  |  |  |   |   |   | งานในคณะบริหารธุรกิจ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๒** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **แผ่นดิน** | **รายได้** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| และนวัตกรรม |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **เป้าประสงค์ที่** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ที่นำไปใช้ประโยชน์ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **กลยุทธ์ที่** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ๑. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการ | 1. ผลงานวิจัย นวัตกรรม | ร้อยละ ๓0 | 1. งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้าง | ๑. ผลงานวิจัยฯเพื่อสร้างองค์ความรู้ | ๓0 |   |   | - รอง คบธ. ฝ่ายวิชาการ |
| เพื่อนำไปใช้ประโยชน์  | งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ | ของผลงานที่  | สรรค์สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ | ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน |   |  |  | และวิจัย |
| (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอด | เพื่อสร้างองค์ความรู้ |  แล้วเสร็จ |  ความรู้ (จำนวน ๘ โครงการ | หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ – สังคม |   |  | ๐.๓๙๕ | - คณะกรรมการวิชาการ |
| เทคโนโลยี) |  |   |  รายละเอียดตามเอกสารแนบ) |  |   |   |  (๓๙๕,๕๓๖) | และวิจัย |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   | ๒. โครงการประชุมวิชาการ | ๑. ผลงานวิชาการ/งานวิจัย ที่ได้รับ | ๓๐ |   |   | - รอง คบธ. ฝ่ายวิชาการ |
|   |   |   | ระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและ | การเผยแพร่/ตีพิมพ์ |   |   | ๐.๑๕๐ | และวิจัย |
|   |   |   | สังคมศาสตร์ครั้งที่ ๓ |  |   |  | (๑๕๐,๐๐๐) | - คณะกรรมการวิชาการ |
|  |  |  |  |  |   |  |  | และวิจัย |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๒** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๒** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **แผ่นดิน** | **รายได้** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** |   |   |  |  |  |  |  |  |
| การพัฒนาการบริหารเพื่อความ |   |   |  |  |  |  |  |  |
| มั่นคง |   |   |  |  |  |  |  |  |
| **เป้าประสงค์** |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 1. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร |   |   |   |   |   |   |   |   |
| จัดการตามแนวทางของการบริหาร |  |  |  |  |  |  |  |  |
| จัดการบ้านเมืองที่ดี |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **กลยุทธ์** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาท | 1. บุคลากรมีความรู้ความเข้า | ร้อยละ ๖๐ | 1. โครงการพัฒนาบุคลากร | ๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้า | ร้อยละ ๖๐ |  - | 0.๑๐0 | - รอง คบธ. ฝ่ายบริหาร |
| เชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร | ใจเพิ่มมากขึ้น |  ของผู้เข้า | ของคณะบริหารธุรกิจให้มี | ใจเพิ่มมากขึ้น | ของผู้เข้า |   | (๑๐๐,๐๐๐) | - รอง คบธ. ฝ่ายสวัสดิการ |
|   |  |  ร่วมโครงการ | สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น  |  | ร่วมโครงการ |   |   | - คณะกรรมการจัดทำ |
|   |   |   | (จำนวน ๒ โครงการ) |  |  |  |  | แผนพัมนาบุคลากร |
|   |   |   | - โครงการพัฒนาบุคลากร |  |  |   |   |  |
|  |  |  | คณะบริหารธุรกิจให้มีสมรรถนะ |  |  |  |  |  |
|  |  |  | และทักษะสูงขึ้น(สายสนับสนุน |  |  |  |  |  |
|  |  |  | วิชาการ) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | - โครงการพัฒนาบุคลากร |  |  |  |  |  |
|  |  |  | คณะบริหารธุรกิจ(สายวิชาการ) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   | **รวม** |  | **๐.๐๐๒** | **๑.๐๖๕** |   |

 **งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ภารกิจประจำ/พื้นฐาน** | **ผู้รับผิดชอบ** | **งบประมาณ** | **แหล่งงบประมาณ** |
| **งบแผ่นดิน** | **งบรายได้** |
|  |  |  |  | - งบแผ่นดิน |
| งานบริหารคณะฯและงบบุคลากร | ทุกส่วนราชการ | ๖๐.๕๗ | ๓๐.๑๕ | - งบรายได้ |
|  |  | (๖๐,๕๗๗,๙๓๒+๒๐,๖๐๐)=๖๐,๕๙๘,๕๓๒ | (๓๐,๑๕๙,๓๐๐+๖๙๕,๕๓๖)=๓๐,๘๙๐,๘๓๖ |  |
| **รวม** | **๖๐.๖๐** | **๓๐.๘๙** |  |

**งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม** | **ผู้รับผิดชอบ** | **งบประมาณ** | **แหล่งงบประมาณ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
| - | - | - | - |  |
|  |  |  |  |  |
| **รวม** |  | - | - |  |
| **รวมงบประมาณทั้งสิ้น** | **๙๑.๔๙**(๙๑,๔๘๙,๓๖๘) |  |

**การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕6๒**

**แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **งาน/กิจกรรมดำเนินงาน** | **พ.ศ. ๒๕๖๑** | **พ.ศ. ๒๕6๒** | **ผู้รับผิดชอบ** | **หมายเหตุ** |
| **ต.ค.** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** | **ม.ค.** | **ก.พ.** | **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** | **มิ.ย.** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** |
| ๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| วางแนวทางการติดตามประเมินผลแผน  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕6๒ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | งานนโยบายและแผน |  |
| ๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| แผนแต่ละตัวชี้วัด |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงาน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | (๑๒ เดือน) |  |
| และประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี |  |  |  |  | (6 เดือน) |  |  | (๙ เดือน) |  |  |  |  |  |  |
| เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ภาคผนวก**

**คำอธิบาย**

**วิสัยทัศน์**

**มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**

1. **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน**
2. **ขยายโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับและอาชีพ**
3. **พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง เป็นสถานศึกษา และวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ (ในระดับปริญญาตรี) โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอนทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**

**แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map)**

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map)

|  |  |
| --- | --- |
| **วิสัยทัศน์** | **คณะบริหารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้คู่คุณธรรม** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ | 2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ | 3. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม | 4. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง |  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง | 2. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | 3. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) | ๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |  |

**จัด** |

**แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)**

**หมายเหตุ\* ตัวเลขหมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ด้าน****ประสิทธิผล** | **กลยุทธ์** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑ | **กลยุทธ์** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) 3 |  |  |
| **ด้าน****คุณภาพ** | **กลยุทธ์** พัฒนาพัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1  | **กลยุทธ์** พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 1 | **กลยุทธ์** พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ 1 | **กลยุทธ์** ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา 2 |
| **ด้าน****ประสิทธิภาพ** | **กลยุทธ์** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2  | **กลยุทธ์** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2  |  |  |
| **ด้านการ****พัฒนาองค์กร** | **กลยุทธ์** ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3  | **กลยุทธ์** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๔  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะบริหารธุรกิจ **(SWOT Analysis)**

# ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

 **จุดแข็ง (Strengths)**

1. ชื่อเสียงของคณะบริหารธุรกิจ มายาวนาน
2. บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ และ ความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน
3. มีระบบการเรียนการสอนแบบตลาดวิชาที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
4. มีฐานของศิษย์เก่าจำนวนมาก

 **จุดอ่อน (Weaknesses)**

1. หลักสูตรบางส่วนยังไม่มีความทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. ระบบการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เนื่องจากมีการนำเอาระบบ IT และ Digital มาใช้น้อย
3. มีงบประมาณที่ไม่เพียงพอ และ ไม่สอดรับกับจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

# ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

 **โอกาส (Opportunities)**

๑. ค่าครองชีพที่ปรับสูงขึ้น ทำให้ต้องการทางเลือกด้านการศึกษาในราคาย่อมเยาว์

 ๒. ภาครัฐมีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ทำให้เปิดโอกาสการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาง่ายขึ้น

 ๓. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เปิดโอกาสในการจัดหลักสูตรใหม่ๆ ที่เหมาะสม กับความต้องการของคนกลุ่มนี้

 ๔. ระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่เน้นการทำงานแบบอาชีพอิสระ (Freelance) ทำให้มีความต้องการในการเพิ่มทักษะใหม่ๆมากขึ้น

 **ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)**

 ๑. การลดลงของจำนวนประชากรไทยทำให้มียอดนักศึกษาเข้าศึกษา

 ๒. เทคโนโลยีด้าน AI และ MOOC (Massive Open Ohline Course) มีผลกระทบต่อความต้องการศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจ

 ๓. จำนวนสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนมีมาก ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อแย่งนักศึกษา

 ๔. การเปลี่ยนแปลงด้านค่านิยมที่ลดความสำคัญกับใบปริญญาของคนรุ่นใหม่

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของคณะบริหารธุรกิจ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการแผนและพัฒนา ซี่งประกอบด้วย

 คณะผู้บริหาร,หัวหน้าภาค,หัวหน้างานและบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ

28